

# X PLEAT 회사 소개서

2024.01

X PLEAT

Stepping together  
to the vivid future

INDEX

## **About X PLEAT**

Our work

Our experience

Our method

Appendix



엑스플리트는

**대체할 수 없는 경험을 디자인합니다.**

사용자에 대한 깊은 이해를 바탕으로  
일상의 문제들을 해결하고, 쓸모있는 디자인을 통해  
가치있는 변화를 만들어 가는 것을 사명으로 생각합니다.

# 엑스플리트는 사람과 상호작용하는 모든 것을 디자인하는 전문 UX 컨설턴시입니다.

## 엑스플리트(주)

<http://www.xpleat.kr>

대표자 김은서

설립일 2018년 1월 15일

연락처 02-332-8093

## 컨설팅 분야

Customer Experience Design

User Experience Design

Modeling for UX & Next Platform

Research for User & Customer

R&D for Service Design

## 주요 연혁

2018.01 법인 설립

2018.08 산업디자인전문회사 등록

2018.11 벤처기업 등록

2019.06 KB국민카드 Future9 UX 자문 파트너 선정

2020.09 KB금융그룹 KB스타터스 선정

2021.07 기업부설연구소 설립

2023.06 반려생활 커뮤니티 OUUL 런칭

**2023년**

- KB스타뱅킹 홈 사용자 리서치
- 부산은행 모바일앱 UX컨설팅
- 아래층세탁소 리브랜딩 & 서비스 UX컨설팅
- LX판토스 포워딩 서비스 UX컨설팅
- 부동산 매입약정 서비스 "헛지했지" UX컨설팅
- KB헬스케어 B2C 신규 서비스 UX컨설팅

**2022년**

- KB스타뱅킹 메인화면 개편 방향성 수립
- 반려동물 커뮤니티 서비스 "아울" UX설계
- KB손해보험 고객채널 통합 서비스 UX컨설팅  
(UX전략, UI / GUI / Writing 가이드 수립)
- KB손해보험 대면 설계사 서비스 UX컨설팅  
(UX전략, UI / GUI / Writing 가이드 수립)

**2021년**

- SK에너지 머핀EV UX컨설팅 및 UI/GUI 설계
- RO:MONG 매타버스 서비스 전략 및 UX모델링
- KB국민은행 마이데이터 서비스 전략 및 모델링
- KB손해보험 (LC용) 스마트 비서 앱 UX개선
- 대한항공 앱 UX진단 및 개선방안 제안
- KB국민은행 UX 전담반

**2020년**

- KB 헬스케어플랫폼 UX컨설팅
- 한화생명보험 전사 G/UI 가이드
- 대구은행 디자인 컨설팅
- SK블록체인 기반 서비스 및 Core 플랫폼
- 대한항공 UX 평가 및 개선방안
- GS 리테일 마켓포 UX 컨설팅

**2019년**

- NH투자증권 UX 컨설팅
- 차세대 지방세 정보시스템 UX컨설팅
- 대한항공 UX 컨설팅
- KB손해보험 UX 3rd Party
- 한국포스증권 UX 컨설팅
- 파고다 어학원 UX 컨설팅
- 삼성카드 HUB&SPOKE (연간 UX컨설팅)

**2018년**

- 하나투어 닷컴 UX 컨설팅
- SK네트웍스 전사 디지털채널 UX컨설팅
- KB부동산 LiivON UX컨설팅
- ICB 외화 환전/송금 서비스 App UX 컨설팅
- 부산은행 모바일뱅킹 UX 컨설팅
- 에어부산 UX 컨설팅
- KB손해보험 대표앱 UX컨설팅

INDEX

About X PLEAT

**Our work**

Our experience

Our method

Appendix

Case 1 **신규 서비스 런칭을 위한 선행 MVP 설계**

Case 2 **서비스 전면개편을 위한 선행 MVP 설계**

Case 3 **UX 정기 진단 및 개선안 설계**

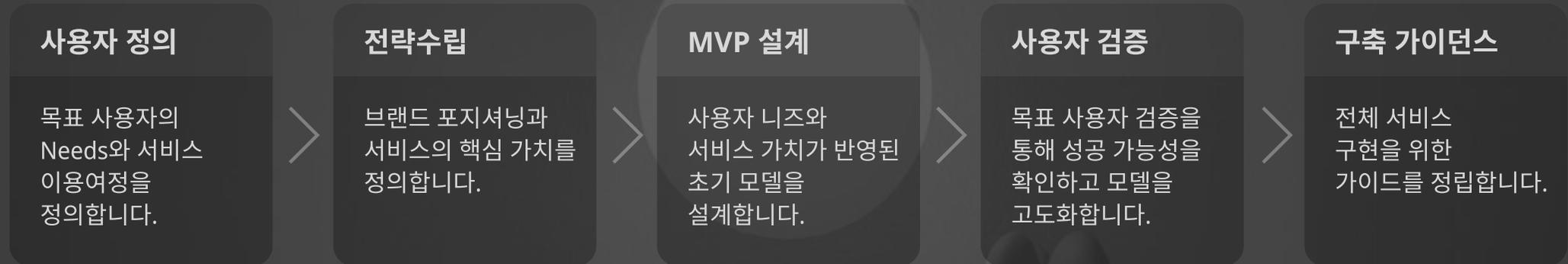
Case 4 **서비스 품질진단**

Case 5 **브랜드 경험전략 수립**

Case 1 **신규 서비스 런칭을 위한 MVP 설계**

**차별적 경험 전략을 수립하고 MVP 프로토타입을 빠르게 설계하여 사용자를 대상으로 성공 가능성을 검증 후 구현 가이드를 구축 TFT에 전달합니다.**

주요 Task



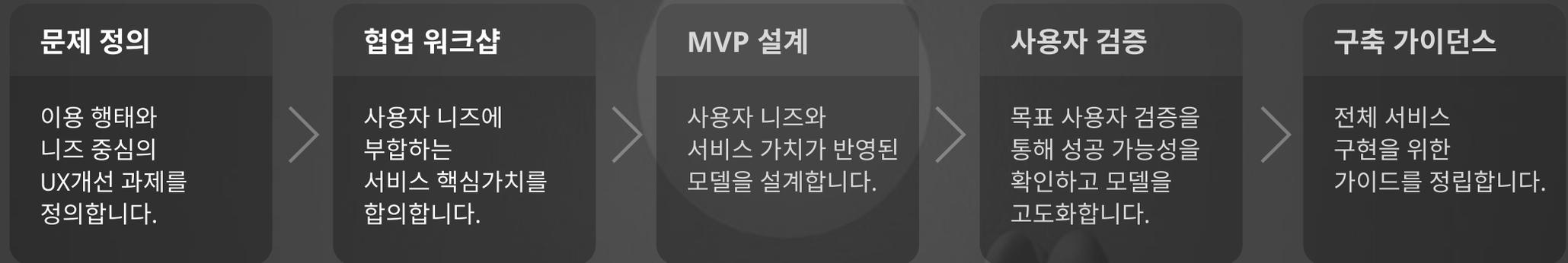
UX컨설팅 사례

- SK에너지 머핀EV UX컨설팅 및 UI/GUI 설계 (p.15)
- KB국민은행 마이데이터 서비스 전략 및 모델링 (p.16)
- KB 헬스케어플랫폼 UX컨설팅 (p.17)

## Case 2 서비스 전면개편을 위한 선행 MVP 설계

현행 서비스의 문제점을 진단하고,  
비즈니스 지향점과 사용자의 Needs에 부합하는  
개선된 서비스 모델을 제시합니다.

### 주요 Task



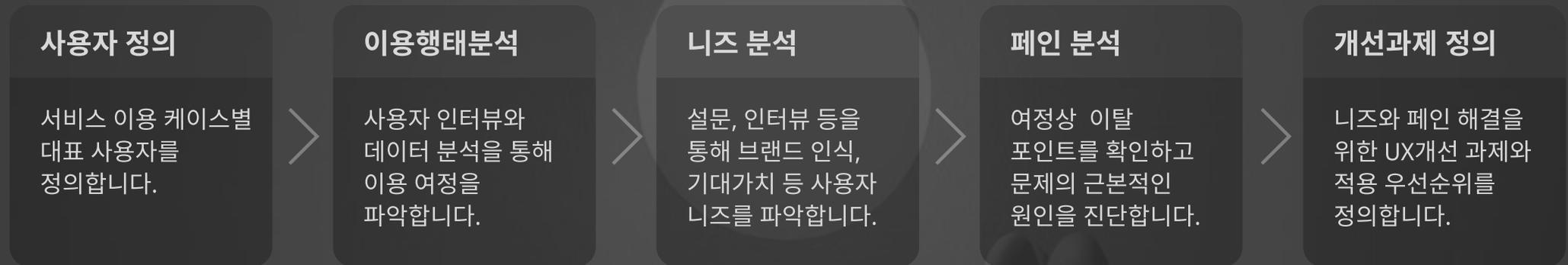
### UX컨설팅 사례

- LX판토스 파워딩 서비스 UX컨설팅 (p.18)
- 차세대 지방세 정보시스템 UX컨설팅 (p.21)
- KB손해보험 고객채널 통합 서비스 UX컨설팅 (p.19)
- 대한항공 UX 컨설팅 (p.22)
- KB손해보험 대면 설계사 서비스 UX컨설팅 (p.20)
- 한국포스증권 UX 컨설팅 (p.23)

### Case 3 서비스 품질진단

사용자 관점에서 다양한 방법으로  
브랜드 인식, 기대가치, 이용행태, 니즈, 이탈 포인트 등  
개선이 필요한 UX 과제를 정의합니다.

#### 주요 Task



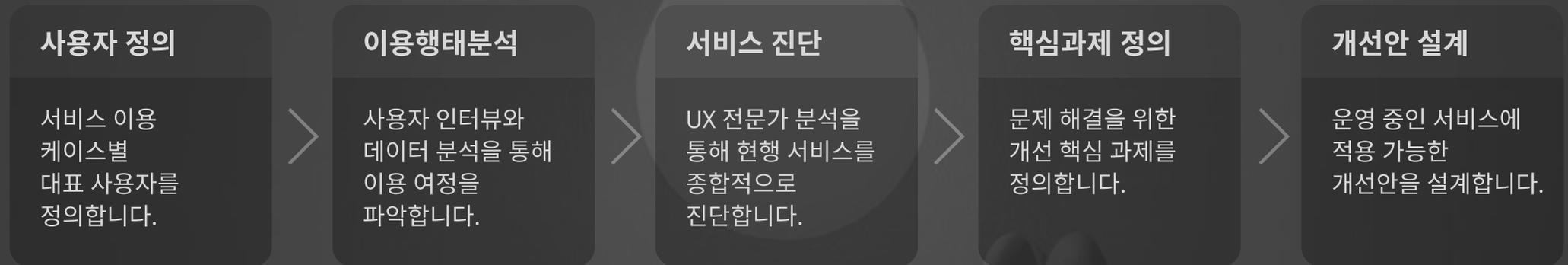
#### UX컨설팅 사례

- KB스타뱅킹 홈 사용자 리서치 (p.24)
- KB손해보험 UX 3rd Party (p.25)

## Case 4 UX 정기 진단 및 개선안 설계

**UX 정기 진단을 통해 운영 중인 서비스가  
사용자의 기대와 니즈를 충족하고 있는지 점검하고,  
구체적 개선 방향과 모델을 제시합니다.**

### 주요 Task



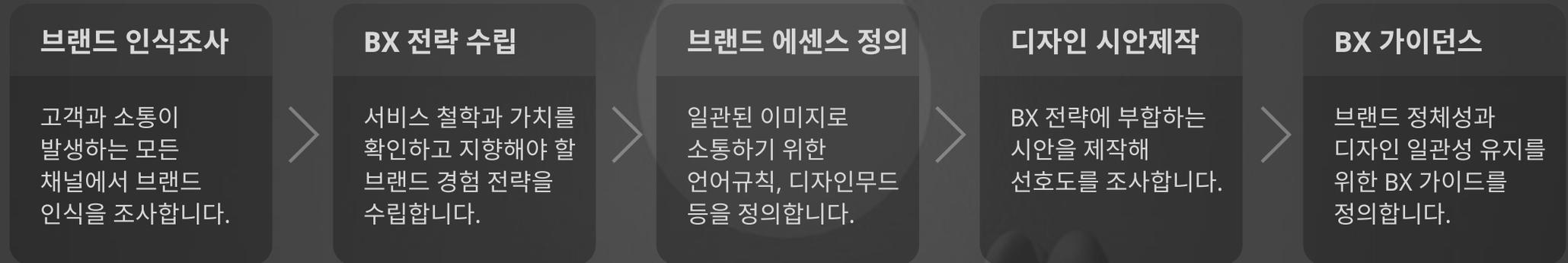
### UX컨설팅 사례

- KB스타뱅킹 메인화면 개편 방향성 수립 (p.26)
- 대한항공 UX진단 및 개선방안 제안 (p.27)

Case 5 **브랜드 경험전략 수립**

**브랜드가 추구하는 장기 경험전략을 수립하고  
모든 고객 접점에서 일관된 브랜드 정체성 유지를 위한  
BX 가이드를 제공합니다.**

주요 Task



UX컨설팅 사례

- 아래층세탁소 리브랜딩 & 서비스 UX컨설팅 (p.28)
- 한화생명보험 전사 G/UI 가이드 (p.29)

INDEX

About X PLEAT

Our work

**Our experience**

Our method

Appendix

# 금융, 항공, 여행, 에너지, 물류, 유통, 공공 등 업계 대표 기업들과 함께 했습니다.





# 전기차 충전의 새로운 경험을 제시하고 SK에너지의 신규 서비스 포지셔닝 전략을 제시했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드

\*b KB국민은행

# 사용자의 모든 금융정보가 통합된 자산관리와 자산증식을 돕는 경험 구조를 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드



Our experience

Case2 서비스 전면개편을 위한 선행 MVP 설계 사례



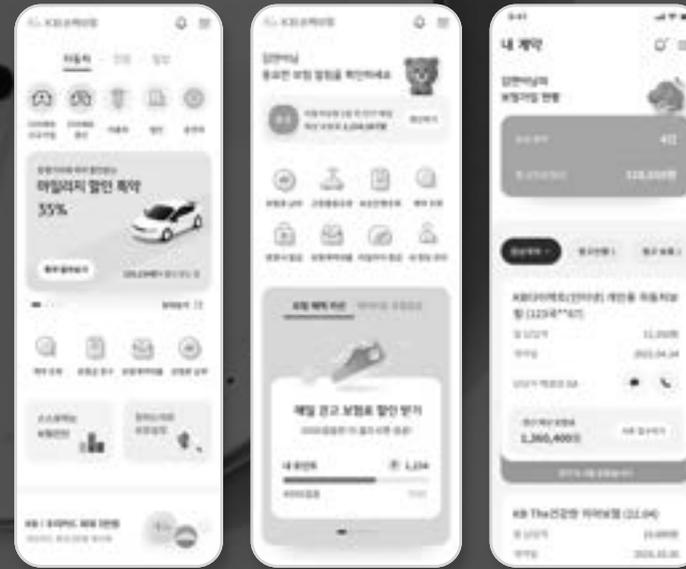
# 중소형 화주가 믿고 맡기는 물류 서비스로 막힘없는 업무 처리를 도와주도록 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립

## \*b KB손해보험 대표앱

# 고객이 원하는 보장을 주도적으로 선택할 수 있고, 일상과 건강, 자산까지 관리받는 경험구조를 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드

\*b KB손해보험 스마트 비서 (설계사 시스템)

# 설계사와 고객과의 밀착된 관계 형성과 보험 설계/상담 전문역량을 발휘하도록 시스템을 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 설계사 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드

Our experience

Case2 서비스 전면개편을 위한 선행 MVP 설계 사례



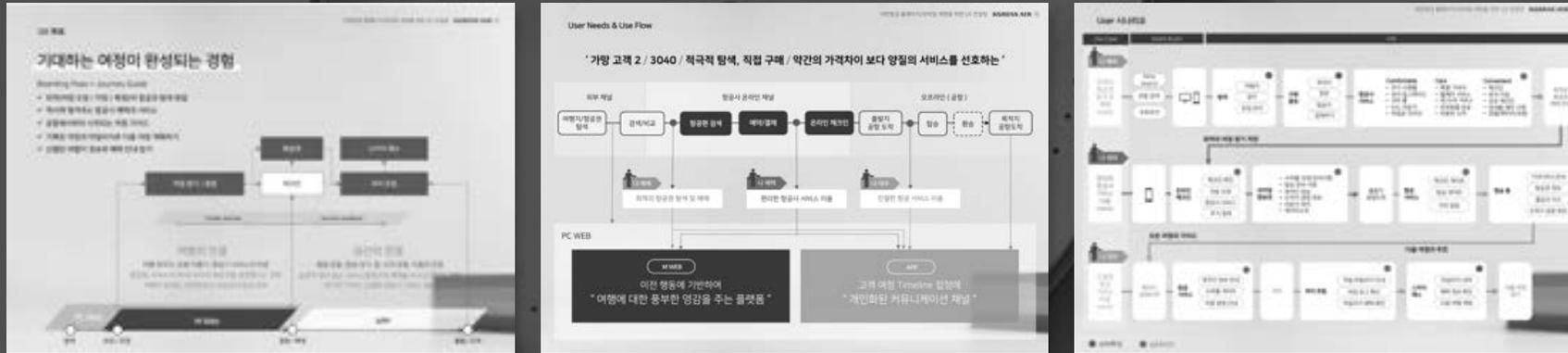
# 세정 업무별 특성과 업무 숙련도를 고려한 쉽고 효율적인 지방세 업무 시스템을 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드

**KOREAN AIR**

# 사용자가 항공권 탐색부터 항공기 탑승까지 기대하는 여정이 완성되는 경험구조를 설계했습니다.



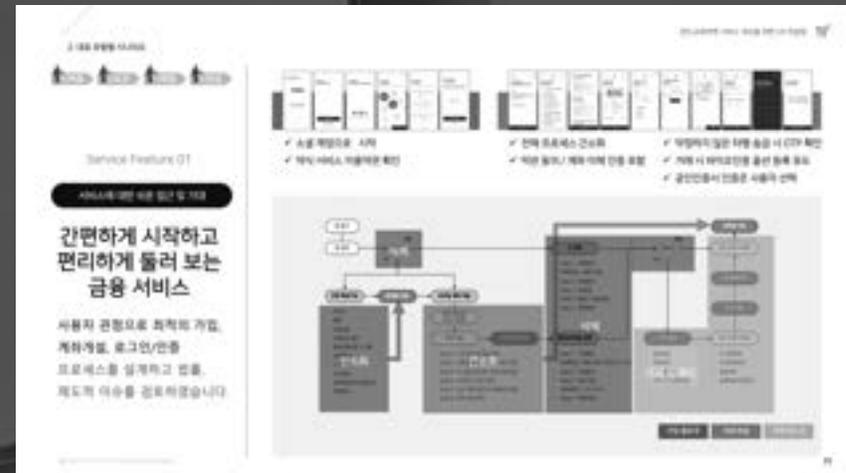
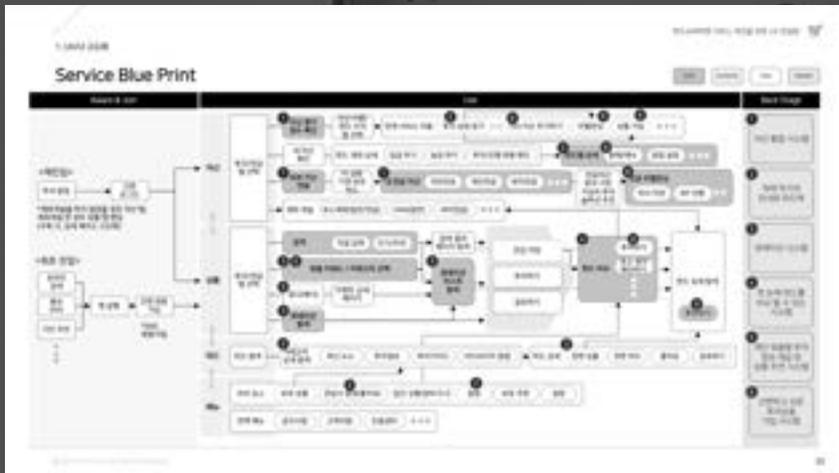
수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / GUI 디자인 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드

Our experience

## Case2 서비스 전면개편을 위한 선행 MVP 설계 사례

한국포스증권

# 온라인 증권 계좌개설부터 펀드 탐색·비교·가입은 물론 확장된 금융 서비스까지 이용하도록 설계했습니다.



수행 Task : 시장현황 분석 / 사용자 리서치 / UX전략 수립 / MVP 설계 / 수용도 검증 / 가이드 정립 / 구축 가이드





## \*b KB국민은행

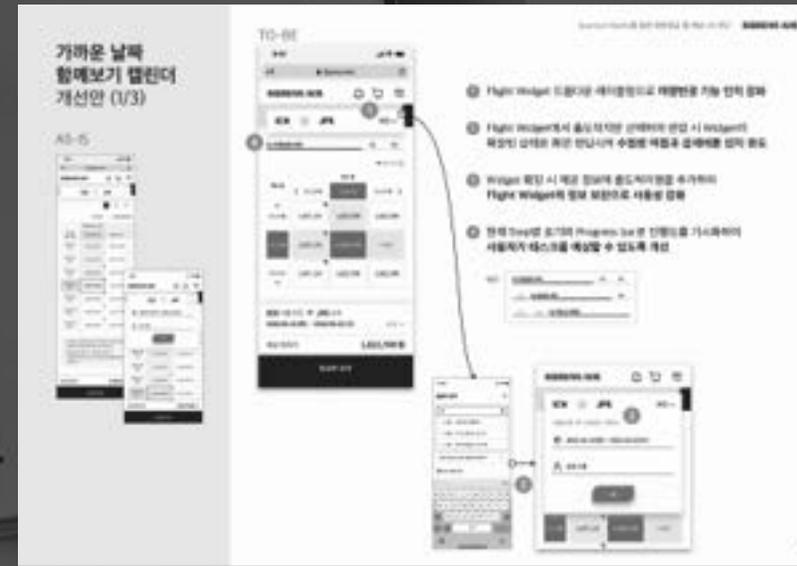
# 모바일 서비스 사용자 유형별 특성과 니즈를 정의하고 KB스타뱅킹 홈 UI개선 설계안을 제시하였습니다.



수행 Task : 사용자 리서치 / 사용자 유형 정의 / UX 전략 수립 / 프로토타입 제작 / 사용자 검증 / 개선 와이어프레임 설계

KOREAN AIR

# 사용자 이용 행태 데이터 분석을 통해 발견한 인사이트를 개선안 설계에 반영하였습니다.



수행 Task : UX 전문가 진단 / 이용행태 분석 / 핵심 문제 정의 / UX라이팅 진단 / 개선안 설계

 **아래층세탁소** 아파트 내 무인세탁함을 통해 O4O 세탁 서비스를 제공하는 스타트업

# 브랜드의 강점과 비전을 디파인하고 전체 서비스 이용 과정의 모든 고객접점을 디자인했습니다.



수행 Task : BX 전략수립 / BI 디자인 / BI 어플리케이션 디자인 / 키오스크 UI 설계·디자인 / APP UI 설계·디자인

Our experience

## Case5 브랜드 경험전략 수립 사례



# 계열사의 일관된 브랜드경험 제공을 위한 한화금융 디지털 디자인 가이드를 수립했습니다.



수행 Task : 디자인 리서치 / GUI 디자인 / 가이드 정립 / GUI 컴포넌트 라이브러리 사이트 구축

INDEX

About X PLEAT

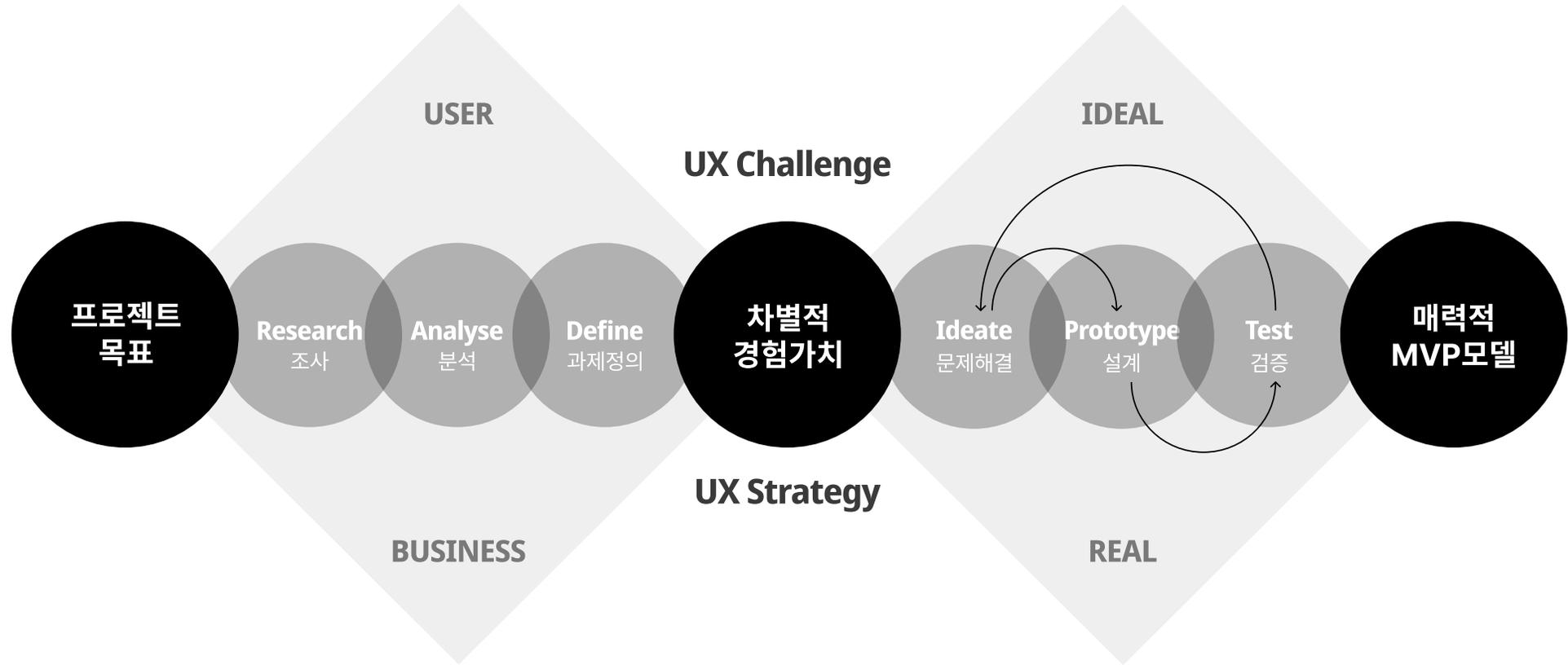
Our work

Our experience

**Our methodology**

Appendix

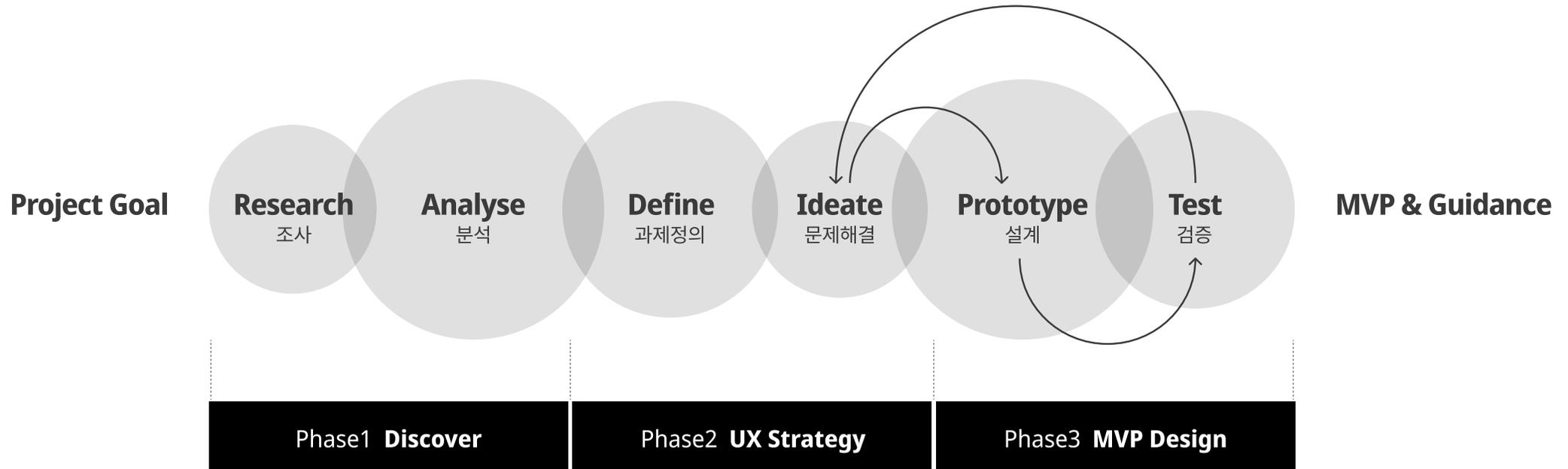
# 대체할 수 없는 경험 가치를 디자인합니다.



비즈니스 목표와 사용자 니즈에 모두 부합되는 서비스의 차별적 경험 가치를 정의합니다.

사용자를 대상으로 검증되고 구현 가능한 서비스 모델을 설계합니다.

현장의 보이스와 Data를 통해 사용자를 이해하고 문제를 정의합니다.  
UX 개선안을 빠르게 설계하여, 검증하고 고도화합니다.

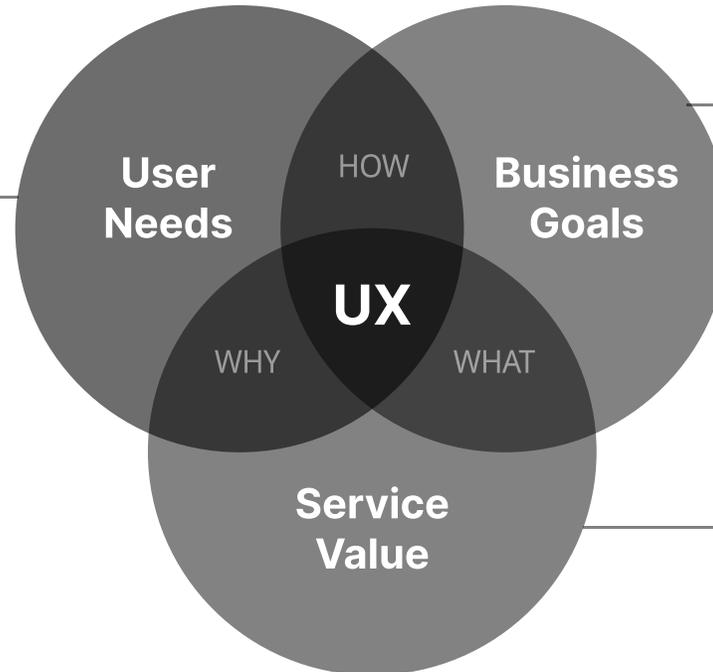


## Phase1 Discover

# 사용자 · 서비스 · 시장을 종합적으로 이해하고 UX 혁신 인사이트를 발굴합니다.

### 이용 맥락과 본질적 Needs 파악

- 현행 서비스 전문가 진단
- 사용자 프로파일링
- 온라인 설문조사
- 사용자 유형별 심층 인터뷰
- 현행 서비스 Log Data 분석
- 유형별 이용행태 분석
- 사용자 Needs와 Pain 분석



### 시장에 대한 종합적 이해

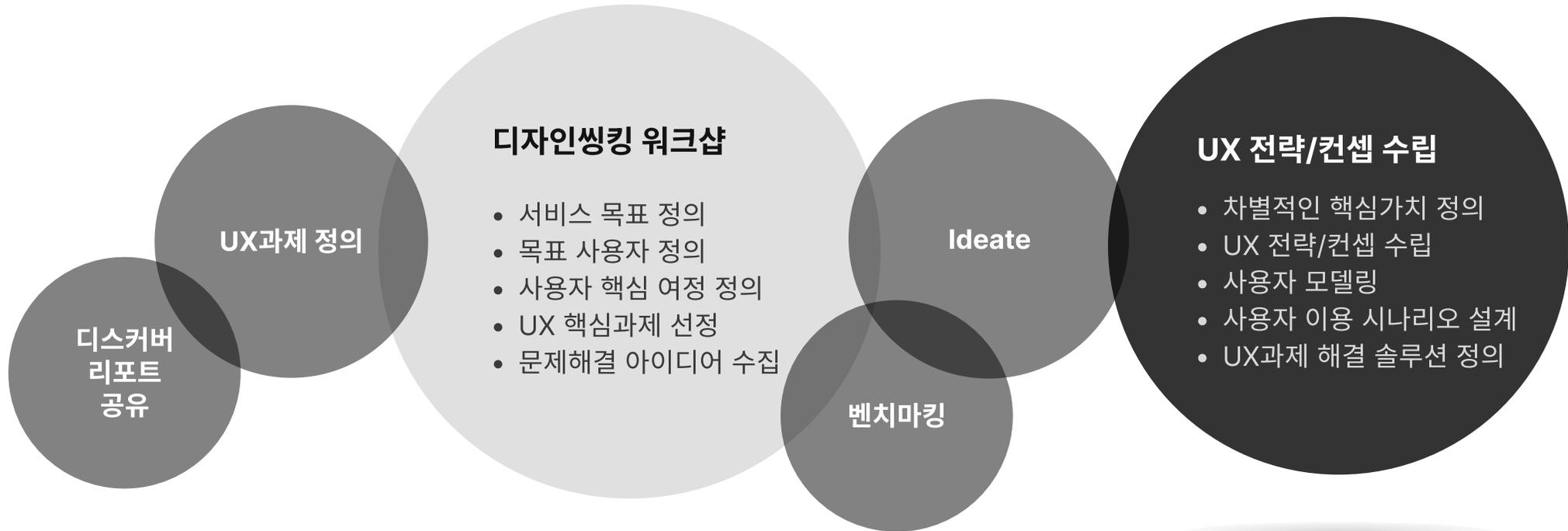
- 내부자료 분석
- 시장동향 분석
- 유사/경쟁 서비스 조사

### 서비스 가치와 지향점 탐색

- 이해관계자 인터뷰
- 서비스 강점과 핵심기능 분석
- 서비스의 차별적 가치 확인
- 서비스 경쟁력 분석

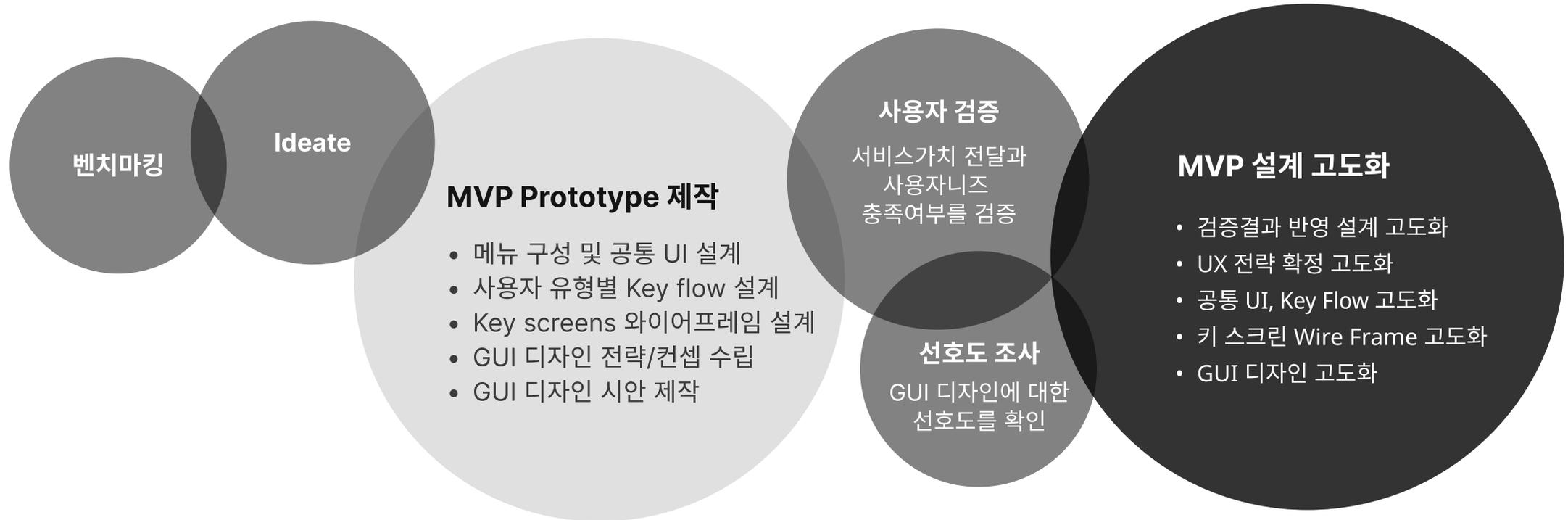
## Phase2 UX Strategy

서비스의 핵심가치를 정의하고  
사용자 중심의 차별적 경험 전략을 수립합니다.

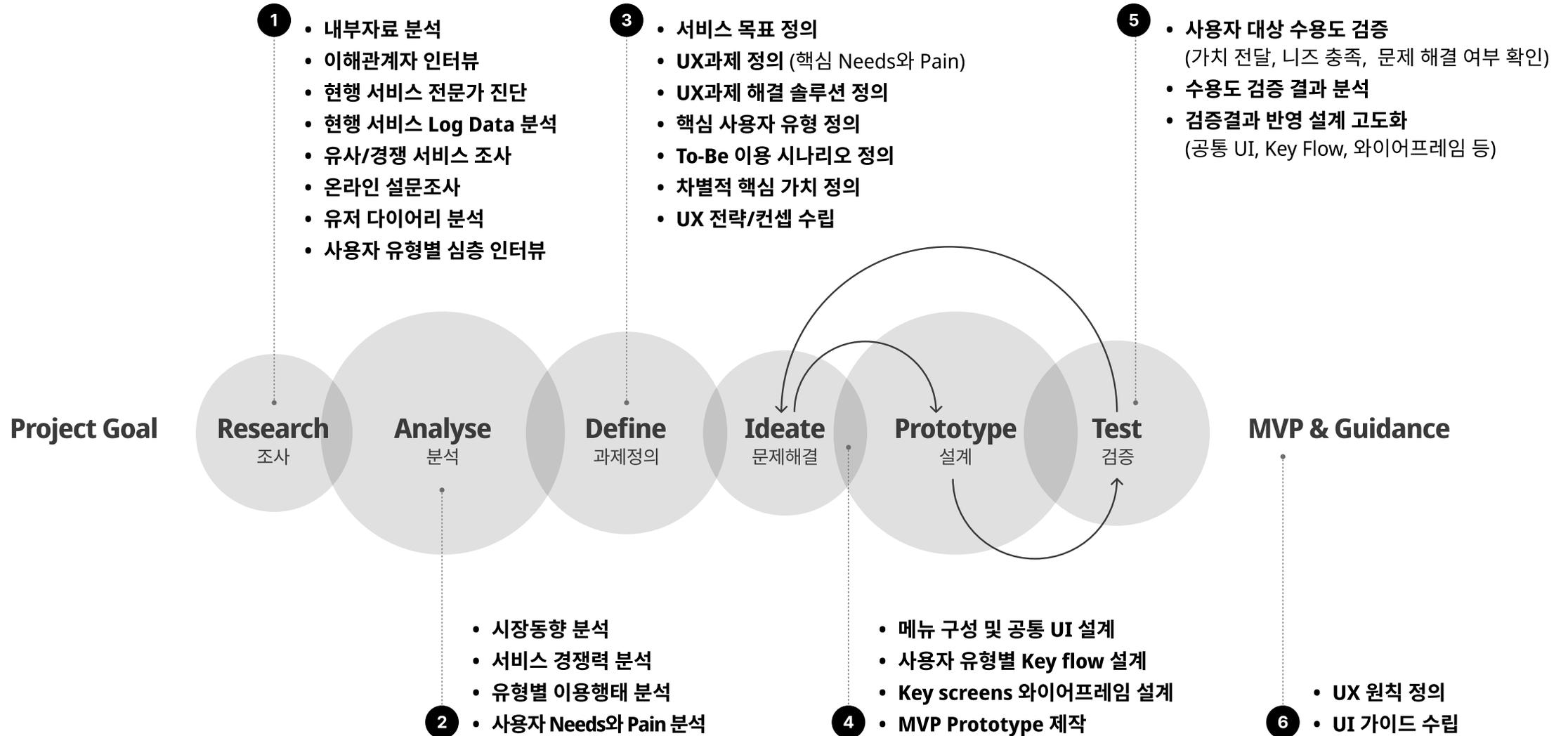


## Phase3 MVP Design

# MVP 프로토타입에 대한 사용자의 만족 여부를 확인하고 설계서의 디테일을 강화합니다.



Our methodology  
Xpleat's Methods Achive



INDEX

About X PLEAT

Our work

Our experience

Our method

**Appendix**

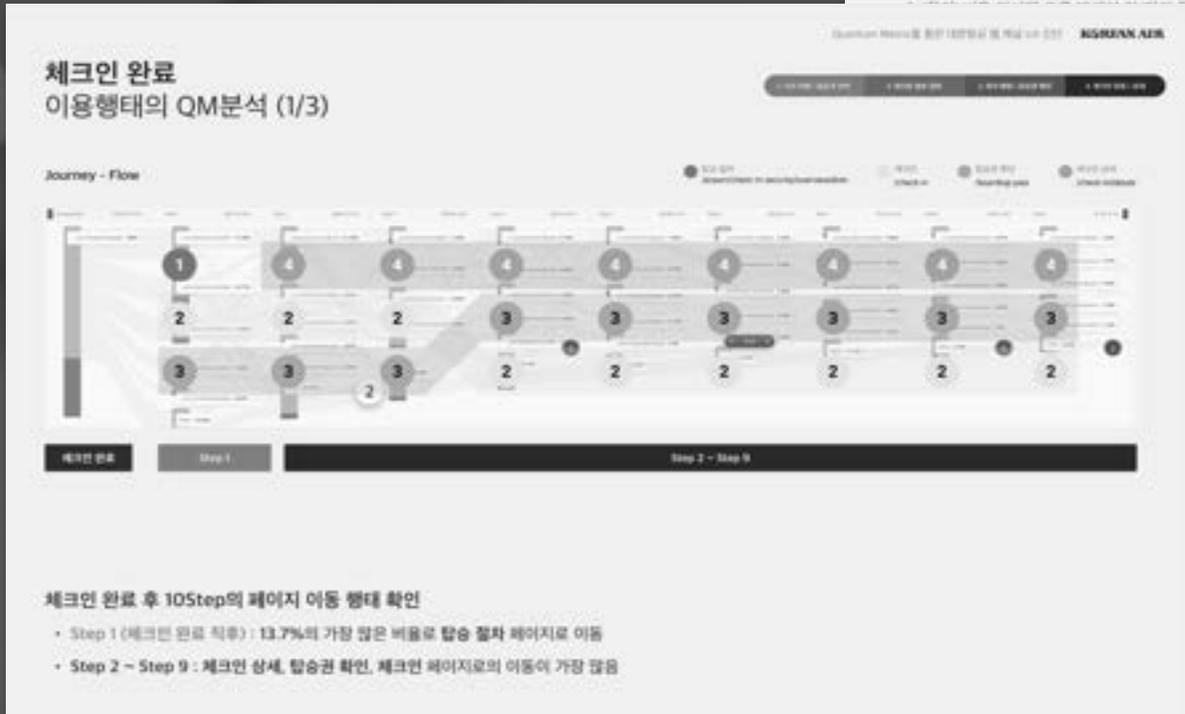




# Appendix 주요 산출물 예시

## 조사/분석 결과 리포트

- 유사/유관 서비스 조사
- 이해관계자 인터뷰
- **이용행태 분석**
- 사용자 심층 인터뷰



# Appendix 주요 산출물 예시

## 조사/분석 결과 리포트

- 유사/유관 서비스 조사
- 이해관계자 인터뷰
- 이용행태 분석
- **사용자 심층 인터뷰**

6) 사용자 인터뷰 결과 종합

구분	구분	구분	구분	구분
성별 / 연령	여성 / 30세	남성 / 30세	남성 / 40세	남성 / 40세
연차 / 월 수입	4년 / 550만원~	4년 / 250~350만원	4년 / 550만원~	4년 / 550만원~
직종/직무 여부	비혼	기혼 / 2명	기혼 / 2명	기혼 / 2명
보유자산 유형	현금 및 현금성 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산	현금 및 현금성 자산, 예적금 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산	현금 및 현금성 자산, 예적금 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산	현금 및 현금성 자산, 예적금 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산
금융 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 거계부 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 부동산 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 부동산 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 부동산 서비스
채널 서비스	내외메이커, 카카오톡, 밴드, 네이버	네이버, 카카오, 토스, 내외메이커, 카카오톡	토스, 신한, 네이버	토스, 신한, 네이버
연동/일괄 자산 유형	현금 및 예적금 자산, 대출 자산, 주식/펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산	현금 및 예적금 자산, 대출 자산, 자동차 자산	현금 및 예적금 자산, 대출 자산	현금 및 예적금 자산, 대출 자산
투자 규모 및 경험	6년 이상 / 7천만원~	3년 / 500만원~	3년 / 2500만원~	3년 / 2500만원~
투자 관련 수집 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보
정보 수집 방법	사용하고 있는 은행/증권/거부부 등 금융 앱 서비스 내 정보 탐색, 은행원, 증권사 직원 등 금융 회사 직원을 통한 정보 탐색, 관련 커뮤니티 활동	사용하고 있는 은행/증권/거부부 등 금융 앱 서비스 내 정보 탐색, 은행원, 증권사 직원 등 금융 회사 직원을 통한 정보 탐색, 관련 커뮤니티 활동	관련/경제 뉴스 구독 및 탐색, 관련 커뮤니티 활동, 직선으로부터 정보 수집	관련/경제 뉴스 구독 및 탐색, 관련 커뮤니티 활동, 직선으로부터 정보 수집

구분	P1. 한*희	P2. 윤*국	P3. 이*우
성별 / 연령	여성 / 30세	남성 / 30세	남성 / 40세
연차 / 월 수입	4년 / 550만원~	4년 / 250~350만원	4년 / 550만원~
직종/직무 여부	비혼	기혼 / 2명	기혼 / 2명
보유자산 유형	현금 및 현금성 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산	현금 및 현금성 자산, 예적금 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산	현금 및 현금성 자산, 예적금 자산, 주식, 채권, 펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산, 대출 자산
금융 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 거계부 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 부동산 서비스	은행 서비스, 증권사 서비스, 부동산 서비스
채널 서비스	내외메이커, 카카오톡, 밴드, 네이버	네이버, 카카오, 토스, 내외메이커, 카카오톡	토스, 신한, 네이버
연동/일괄 자산 유형	현금 및 예적금 자산, 대출 자산, 주식/펀드 등의 투자 자산, 자동차 자산	현금 및 예적금 자산, 대출 자산, 자동차 자산	현금 및 예적금 자산, 대출 자산
투자 규모 및 경험	6년 이상 / 7천만원~	3년 / 500만원~	3년 / 2500만원~
투자 관련 수집 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보	사용 금지와 같은 중앙은행 관련 이슈 정보, 정부 정책 관련 이슈 정보, 금융 상품 관련 정보(Max 종류, 특징), 보유한 자산 혹은 상품 시세 관련 정보
정보 수집 방법	사용하고 있는 은행/증권/거부부 등 금융 앱 서비스 내 정보 탐색, 은행원, 증권사 직원 등 금융 회사 직원을 통한 정보 탐색, 관련 커뮤니티 활동	사용하고 있는 은행/증권/거부부 등 금융 앱 서비스 내 정보 탐색, 은행원, 증권사 직원 등 금융 회사 직원을 통한 정보 탐색, 관련 커뮤니티 활동	관련/경제 뉴스 구독 및 탐색, 관련 커뮤니티 활동, 직선으로부터 정보 수집

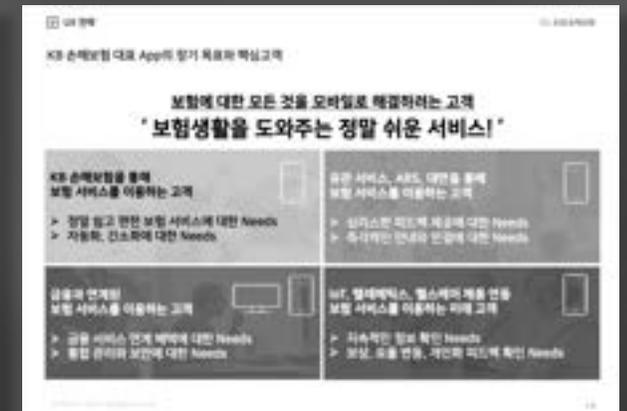




# Appendix 주요 산출물 예시

## UX 전략 리포트

- 사용자 유형 정의
- UX 전략 수립
- UX 과제 도출





# Appendix 주요 산출물 예시

## 검증 결과 리포트

### 수용도 조사 계획 수립

- 사용자 유형별 Key flow 설계
- Key screens 와이어 프레임 설계
- MVP Prototype 제작
- 검증결과 분석

### 수용도 검증 인터뷰

조사는 사전 질문 내역 확인, 프로토타입의 수용도 확인, 사후 질문의 구간별로 진행하였습니다.  
사전 질문을 통해 소극적인 결과의 신뢰성 확인, 작업 어려움 상황에 대한 맥락을 인지시키고, 이후 시나리오에 따라 프로토타입을 사용한 후 심층 인터뷰를 통해 수용도를 확인하고, 사후 질문으로 종합적인 면담의 변화, 수용도 변화, 교육 연계 의사 등을 확인하였습니다.

사전 기초 질문 / 질문	프로토타입의 수용도 검증	공통 사후 질문
<ul style="list-style-type: none"> <li>인구 통계 정보</li> <li>2년간의 활동 범위</li> <li>2년간의 정보, 상품 구매 행태</li> <li>사용중인 앱, 서비스 이용 현황</li> <li>비슷한 서비스 서비스로</li> <li>2년간의 특정 앱 행동 패턴</li> <li>2년간의 특정 앱 행동 패턴</li> <li>다른 앱으로 이동 이유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행태에 관련된 수용도</li> <li>특정 화면에 대한 의견 확인</li> <li>정보의 유용성, 적절성, 유용성 등에 대한 의견</li> <li>기능에 사용됨, 행태, 행동 양 등에 대한 의견</li> <li>기능, 콘텐츠의 사용 및 무관심에 대한 이유</li> <li>부수적 행위 만족도</li> <li>전체 제품 사용의 만족도</li> <li>제품 사용 시의 어려움</li> <li>오래된 제품 서비스 무관심 이유</li> <li>고급화 관련된 수용도</li> <li>기능/행태/기능 관련 수용도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 제품 관련된 만족도</li> <li>서비스 만족도 정도</li> <li>LINE에 관련된 만족</li> <li>타 서비스/앱으로의 전환</li> </ul>

서비스 핵심 사용자 유형에 근접한 리얼터 대상 인터뷰 진행

### 수용도 검증 개요

사전에 진행된 사용자 인터뷰, K9 런칭에 전방한 워크샵과 1차 30여명 워크샵을 바탕으로 K9의 핵심 기능을 도출하였습니다.  
핵심 니즈, 대표 use case 검증 중심의 수용도 조사용 인터뷰를 실시합니다. 국민연방 사용자들을 대상으로 설문 조사에 따른 교육-성취에 대한 인식과 경험을 확인하고 프로토타입을 사용해보기 위한, 자료, 목표에 대한 요구사항 의견을 수집하였습니다.

**조사 일시**

- 1차 수용도 조사 - 2021.05.28(월) 13:00 - 20:30
- 2차 수용도 조사 - 2021.06.04(월) 13:00 - 20:30

**조사 방법**

- 1:1 인터뷰 & 프로토타입 기반 관찰 조사, 약 90분 50대

### 사용자 인터뷰 & K9 런칭 워크샵

### 1차 30여명 워크샵

### Persona & Journey

### 수용도조사 개요

TO-BE 사용자 유형에 근접한 리얼터 6명(남/3/3)을 대상으로 MVP 시나리오의 UX모델 수용도를 검증하고, 설계 목적의 적합성과 약점을 보완할 방법을 분석합니다.  
\*사용자 인터뷰 수: 5명(이 서비스로 통해서 분석할지 시키는 질문 가능, 시간외 작업에 효율성 문제 같은 것은 노면 크롬의 제약을 넣음)

조사 일시: 2021.05.28 ~ 06.04, 2일 간  
조사 방법: 1:1 심층 인터뷰 + 프로토타입 기반 관찰조사 + 1차 심층 인터뷰 (1인 90분 기준)  
조사 대상: 30~40 사용자 유형에 근접한 리얼터 5명

구분	1차	2차	3차	4차	5차	6차
사용자별 인터뷰	1차 1차 1차	2차 2차 2차	3차 3차 3차	4차 4차 4차	5차 5차 5차	6차 6차 6차
주요 질문	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 질문 사항</li> <li>2차 질문 사항</li> <li>3차 질문 사항</li> <li>4차 질문 사항</li> <li>5차 질문 사항</li> <li>6차 질문 사항</li> </ul>

조사 일시: 사전 질문 > 시나리오 및 프로토타입 검증 > 사후 질문 > 다자간 심층토론회

사전 기초 질문 / 질문	프로토타입의 수용도 검증	공통 사후 질문
<ul style="list-style-type: none"> <li>인구 통계 정보</li> <li>최근 활동 범위</li> <li>정보 탐색/구매 행태</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행태에 관련된 수용도</li> <li>서비스에 대한 의견 확인</li> <li>정보의 유용성, 적절성, 유용성 등에 대한 의견</li> <li>기능에 사용됨, 행태, 행동 양 등에 대한 의견</li> <li>기능, 콘텐츠의 사용 및 무관심에 대한 이유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 제품 관련된 만족도</li> <li>서비스 만족도 정도</li> <li>제품 사용 시의 어려움</li> <li>타 서비스/앱으로의 전환</li> </ul>

### UX 프로토타입 검증

#### 검증 개요

사전 작업에 해당 업무 담당자를 대상으로 UX 프로토타입을 사전 후 사용자에게 대한 사용자 수용도를 확인하고 고교수용을 위한 개선 과제 도출

**1차 30여명 워크샵**

목적: 2021.05.28

**1:1 인터뷰**

목적: 2021.06.04

#### 인덱스 인터뷰 목적 및 방법

인덱스 인터뷰 목적: 인덱스 인터뷰는 인덱스, 기능, 인덱스 등 UX 모델의 사용성, 접근성, 편의성 등을 검증하는 데에 사용되며, 사용자들의 니즈와 요구사항을 파악하고 서비스 사용 경험 개선에 대한 사용자 요구를 정리하여 수집합니다. 이를 통해 고객 요구사항을 구체화함으로써, 서비스 전체 기획을 위한 기초 자료로 활용될 예정입니다.

조사 일시: 2021.05.28 ~ 06.04

1차 심층 인터뷰 방법: 1:1 인터뷰, 1인 90분 기준

구분	1차 (5-11시)	2차 (11-17시)	3차 (17-21시)	4차 (21-24시)
1차 심층 인터뷰	1차 심층 인터뷰	2차 심층 인터뷰	3차 심층 인터뷰	4차 심층 인터뷰

조사 일시: 2021.06.04

2차 심층 인터뷰 방법: 1:1 인터뷰, 1인 90분 기준

구분	1차 (5-11시)	2차 (11-17시)	3차 (17-21시)	4차 (21-24시)
2차 심층 인터뷰	2차 심층 인터뷰	3차 심층 인터뷰	4차 심층 인터뷰	5차 심층 인터뷰



# Appendix 주요 산출물 예시

## 검증 결과 리포트

- 수용도 조사 계획 수립
- 사용자 유형별 Key flow 설계
- **Key screens 와이어 프레임 설계**
- MVP Prototype 제작
- 검증결과 분석

The wireframes illustrate a mobile application interface. The top section displays a list of tasks under the heading '전도님이 진행중인 업무 0건'. Below this is a calendar for March 2023. The middle section shows a world map with flight routes and a '문송현황' (Apology Status) section. The bottom section includes a table for '전도님께 추천드리는 #일부 #20FT 운영 정보' and a '글로벌뉴스' (Global News) section.

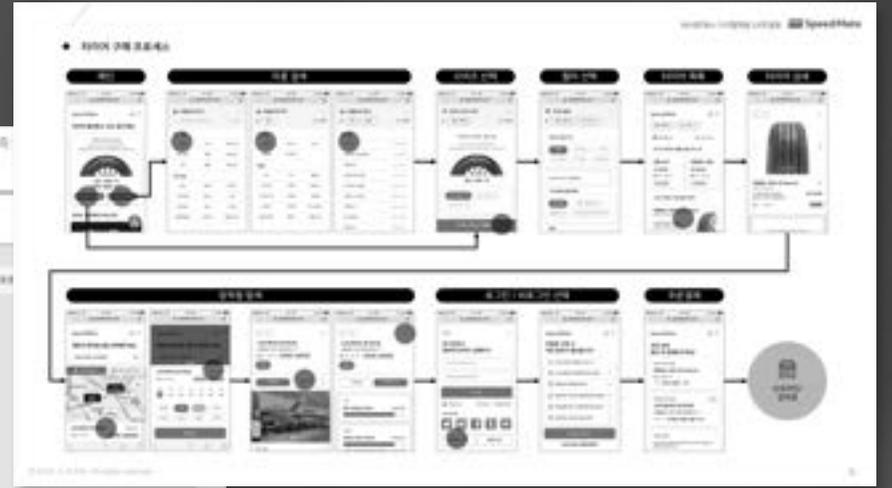
The mobile app screens display various data visualizations. The first screen shows a main dashboard with a pie chart and a line graph. The second screen shows a world map with data points. The third screen shows a bar chart and a line graph. The fourth screen shows a bar chart and a line graph. The fifth screen shows a bar chart and a line graph.

The desktop dashboard wireframe shows a complex data visualization interface. It features multiple tables, charts, and a sidebar navigation menu. The data appears to be related to global operations or performance metrics.

# Appendix 주요 산출물 예시

## 검증 결과 리포트

- 수용도 조사 계획 수립
- 사용자 유형별 Key flow 설계
- Key screens 와이어 프레임 설계
- **MVP Prototype 제작**
- 검증결과 분석





# Appendix 주요 산출물 예시

## UX/UI 가이드

### III. Component\_Button

#### 1. 용도/목적

##### 1.1 Button (Hierarchy)

버튼은 사용자의 행동을 유도하는 중요한 시각적 요소를 제공한다. 버튼의 모양, 크기, 색상, 위치, 텍스트 등은 사용자 경험을 크게 좌우한다. 버튼의 디자인은 사용자의 행동을 유도하는 중요한 시각적 요소를 제공한다. 버튼의 디자인은 사용자의 행동을 유도하는 중요한 시각적 요소를 제공한다.

타입	설명
Primary Button	가장 중요한 행동을 유도하는 버튼으로, 가장 눈에 띄는 디자인을 가진다. 주로 '확인', '등록', '완료' 등의 행동을 유도한다.
Secondary Button	중요도가 낮거나 보조적인 행동을 유도하는 버튼으로, Primary Button과 대비되는 디자인을 가진다. 주로 '취소', '취소하기', '다시보기' 등의 행동을 유도한다.
Tertiary Button	가장 덜 중요한 행동을 유도하는 버튼으로, Secondary Button과 대비되는 디자인을 가진다. 주로 '링크', '정보' 등의 행동을 유도한다.

### IV. Contents\_Table

#### 4. 주요 기능

##### 4.1 탭

기능	설명
1. 탭을 클릭하여 화면을 전환한다.	사용자가 탭을 클릭하면 화면이 전환된다. 탭의 디자인은 화면의 구조를 명확히 보여준다.
2. 탭을 클릭하여 화면을 전환한다.	사용자가 탭을 클릭하면 화면이 전환된다. 탭의 디자인은 화면의 구조를 명확히 보여준다.

### III. UX/UI 가이드

#### 1. 작업에 소요되는 시간과 단계를 최소화합니다.

사용자가 작업을 완료하는 데 필요한 시간과 단계를 최소화하는 것이 중요합니다. 이를 위해 다음과 같은 원칙을 적용합니다.

- 작업에 필요한 단계를 최소화합니다.
- 작업에 필요한 단계를 최소화합니다.
- 작업에 필요한 단계를 최소화합니다.

### 2.1 UX/UI 설계 원칙

#### 고객 관계형성과 전문역량 발휘를 지원하는 경험!

- 직속적인 고객 관계의 형성을 돕는 것은 가장 중요합니다.**
  - 고객과 직접 소통할 수 있는 채널을 제공하는 것입니다.
- 전문성 있는 서비스를 제공하는 것은 가장 중요합니다.**
  - 고객의 문제를 신속하게 해결할 수 있는 것입니다.
- 공정하고 신속하게 업무를 처리하는 것은 가장 중요합니다.**
  - 고객의 문제를 신속하게 해결할 수 있는 것입니다.

### 3.3 업무 화면 구성 요소 | 18. 정보 입력

#### 1. 입력 필드 디자인

1.1. Form Label 및 Input Text를 명확하게 작성할 필요가 있습니다.

2. 입력 필드의 디자인은 사용자의 편의성을 높여야 합니다.

3. 입력 필드의 디자인은 사용자의 편의성을 높여야 합니다.

### 3.3 업무 화면 구성 요소 | 19. List: 입력형

#### 1. 용도/목적

List는 데이터를 효율적으로 표시하고 관리할 수 있도록 도와줍니다. List의 디자인은 사용자의 편의성을 높여야 합니다.

No.	타입	설명
1	기본형	가장 기본적인 List 형태로, 데이터를 효율적으로 표시할 수 있습니다.
2	확장형	추가적인 기능을 제공하는 List 형태로, 사용자의 편의성을 높일 수 있습니다.

### 4-2. 공통 영역 | 3. LMB

#### 1. 용도/목적

LMB는 화면의 공통 영역을 구성하는 중요한 요소입니다. LMB의 디자인은 사용자의 편의성을 높여야 합니다.

### 2-5. UX/UI 설계 기준

#### 1. 용도/목적

UX/UI 설계 기준은 사용자 경험을 향상시키는 데 도움이 됩니다. 이 기준을 따라야 하는 이유는 다음과 같습니다.

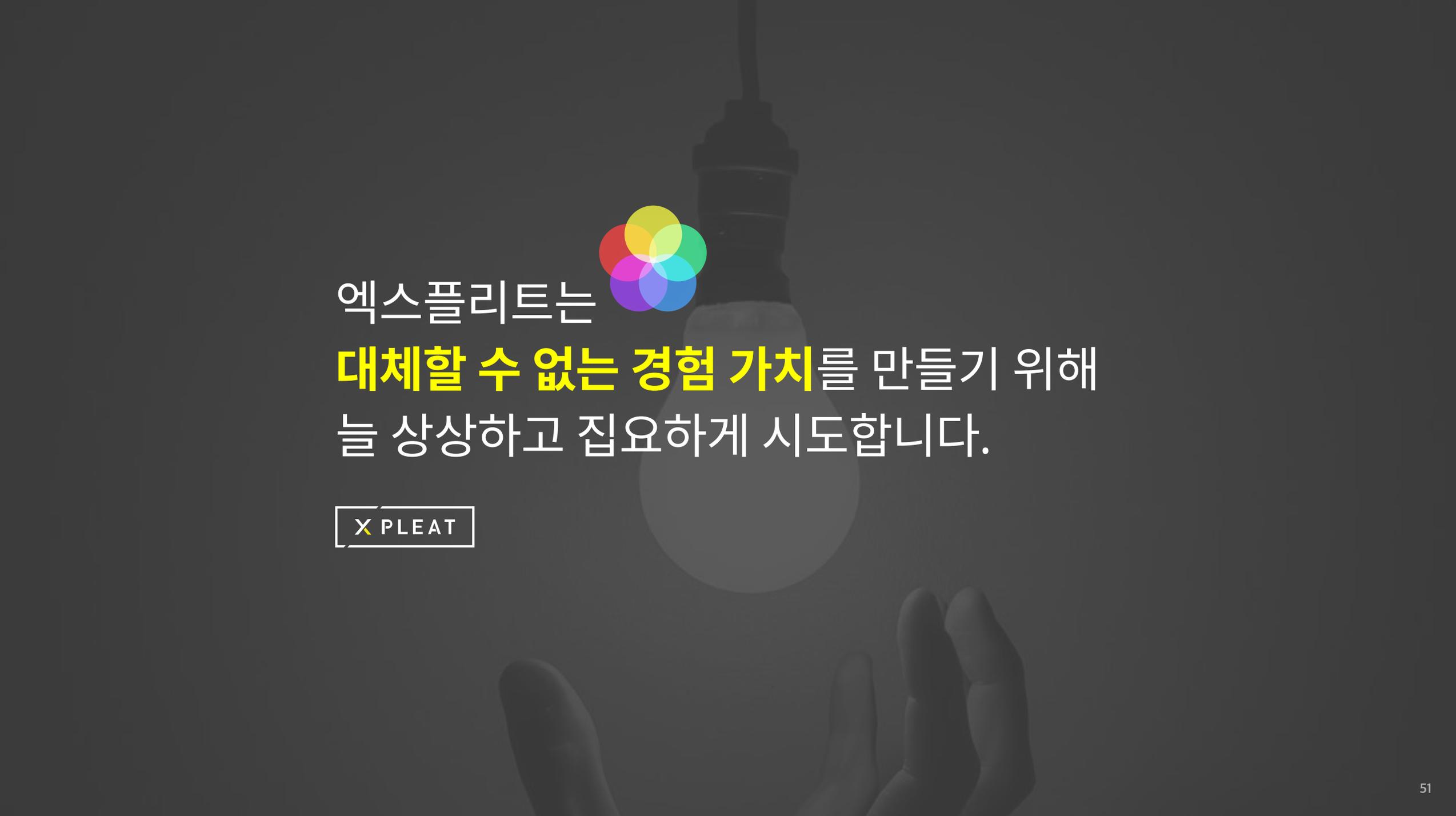
- 1) 작업에 소요되는 시간과 단계를 최소화합니다.
- 2) 사용자의 편의성을 높여줍니다.
- 3) 화면을 간결하게 유지하여, 주목적으로 집중할 수 있습니다.
- 4) 쉽고 직관적으로 사용할 수 있게 만들어야 합니다.
- 5) 사용자가 쉽게 이해할 수 있어야 합니다.
- 6) 문제 발생 시 스스로 문제를 해결할 수 있도록 합니다.
- 7) 정확하고 전문적인 언어를 사용합니다.

### 2-6. UX/UI 설계 기준

#### 보편적인 UX/UI 설계 기준을 적용하여 누구나 쉽고 직관적으로 시스템을 이용할 수 있어야 합니다.

보편적인 UX/UI 설계 기준을 적용하여 누구나 쉽고 직관적으로 시스템을 이용할 수 있어야 합니다.

- 01. 직관적이고 일관성 있게 만든다.
- 02. 간결한 내용과 심플한 디자인의 서비스를 제공한다.
- 03. 사용자 유형별 원하는 기능과 정보를 제공한다.
- 04. 사용자가 정보와 서비스를 쉽게 찾을 수 있게 만든다.
- 05. 작업에 소요되는 시간과 단계를 최소화한다.
- 06. 사용자가 실수하지 않게 만든다.
- 07. 문제 발생 시 스스로 문제를 해결할 수 있도록 한다.



엑스플리트는 **대체할 수 없는 경험 가치**를 만들기 위해  
늘 상상하고 집요하게 시도합니다.

X PLEAT